

# COPYWRINTER

**Ou no bom português: Texto publicitário**  
Sempre em qualquer circunstância que seja, sem exceção para conseguirmos atrair a atenção de nossos desejados futuros clientes ou até mesmo a dos que já estão conosco, um dos pontos iniciais, é a copywriter ou melhor dizendo, o texto publicitário.

**E há tantos detalhes importantes que precisamos analisar ao escrever esses textos.**

**Vai desde saber exatamente para QUEM iremos oferecer, O QUE iremos oferecer e COMO iremos oferecer.**

**E entre os grandes clichês do marketing que rodam há muito tempo por aí, um deles faz muito sentido que é o COMECE PELO PORQUÊ.**

**Não vale só para marketing não! Para tudo em nossa vida quando sabemos o porquê fazemos o que fazemos, encontramos o sentido que justifica o motivo.**

**Aí as coisas passam a ficar mais claras em nossa mente.**

**E com as coisas mais claras é possível atuar com mais tranquilidade e assertividade.**

**Então é disso que queremos fazer aqui para vocês.**

**A quem estiver interessado e disposto, vamos juntos encontrar o porquê de cada um para daí escolhermos para quem anunciar, o que anunciar e de que forma podemos fazer tais anúncios.**

**A gente sabe que tem muito mas muito material de excelente qualidade e gratuito na internet sobre esse e vários outros temas relacionados a marketing. Alguns muitos que vão além do nosso conhecimento inclusive.**

**Entretanto a nossa proposta aqui é para que venhamos a aprender e fazer juntos, queremos incentivá-los a se tornarem auto-divulgadores de seus próprios negócios.**

**Nos colocamos à disposição de todos e agradecemos a confiança que depositam em nós.**

Curtiu esse material? Lhe foi útil?

Esperamos que sim.

Ele foi criado pela H2 digital e faz parte do projeto H2 Conecta. Lá você encontra muito mais.

[Clique aqui e conheça](#)